



## World Retail Awards 09: Migros élue distributeur le plus soucieux de développement durable au monde

**Lors du World Retail Congress 2009 à Barcelone, Migros a été désignée officiellement chaîne de distribution la plus soucieuse de développement durable au monde. Selon le jury international du congrès, Migros est le «Responsible Retailer of the Year», c'est-à-dire l'entreprise de commerce de détail dont le sens des responsabilités à l'égard de l'homme et de l'environnement est le plus aigu.**

Au moment de la décision finale, Migros s'est imposée face à de grands noms du commerce de détail tels que Tesco, Woolworths ou Marks & Spencer. Le sens des responsabilités dans la conduite des affaires fait partie intégrante de la culture d'entreprise de Migros. Ainsi, elle mise sur le transport des marchandises par le rail, ce qui fait d'elle le premier client de CFF Cargo. De même, le centre commercial et de loisirs Westside ouvert à Berne en automne 2008 pose de nouveaux critères dans le domaine du développement durable, en tant que réalisation reliée idéalement aux transports publics et que bâtie à l'excellent rendement énergétique. Si 15% de l'énergie calorifique utilisée sont produits à partir de la combustion de mazout, 35% sont tirés de la chaleur récupérée, tandis que le reste, soit 50%, est fourni par un chauffage aux copeaux de bois provenant des forêts voisines.

S'agissant de son assortiment d'articles, Migros garantit non seulement que la qualité de ces derniers est la meilleure possible, mais veille encore à ce que leurs conditions de production satisfassent à des standards écologiques et sociaux. Un exemple type de cet effort est le label TerraSuisse figurant sur des denrées telles que de la viande, du pain, de la farine, des pommes de terre, de l'huile de colza et des pâtes. Il atteste une provenance suisse et des méthodes de production proches de la nature et respectueuses des besoins des animaux. Les paysans dont les produits méritent ce label veillent au maintien de biotopes propices à la survie de la flore et de la faune menacées de disparition. Autrement dit, TerraSuisse promeut la diversité des paysages et des espèces.

Depuis 2008, Migros met en évidence les produits de l'assortiment ménageant le plus le climat en apposant sur leur emballage le label CO2 attribué par l'organisation indépendante Climatop. Grâce à ce signe distinctif, l'acheteur préoccupé de défense du climat peut sélectionner aisément les articles répondant à sa préoccupation. Ce ne sont là que quelques exemples d'initiatives de Migros visant la prévention des changements climatiques. Ainsi, l'entreprise a réduit ses émissions de CO2 de 21% depuis 2000. «La distinction que nous avons reçue nous prouve que les efforts multiples que nous déployons en faveur du développement durable sont aussi reconnus au-delà de nos frontières, se réjouit le chef de Migros Herbert Bolliger. Cela nous encourage à les intensifier encore.».

## **Le développement durable «inscrit dans l'ADN de l'entreprise»**

Le développement durable «inscrit dans l'ADN de l'entreprise»

A Barcelone, le jury a adressé un hommage appuyé au Pour-cent culturel Migros, une institution unique en son genre à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, il permet à Migros de financer des projets à caractère culturel ou social à raison de 120 millions de francs par an. Dans ses conclusions, le collège des experts internationaux affirme ceci: «Tous les finalistes se comportent de manière exemplaire dans le domaine du développement durable. Mais à Migros, il est évident que cette préoccupation est inscrite dans l'ADN de l'entreprise.»

Zurich, le 15 mai 2009