

Migros est l'entreprise préférée des Suisses

L'étude «Handels-Check Schweiz» le prouve: Migros est le distributeur le plus apprécié des consommateurs. Elle devance tous ses concurrents sur les plans de la fiabilité, du rapport prix-prestation et de l'indice de confort d'achat.

L'étude «Handels-Check Schweiz» consacrée à la distribution de produits alimentaires place Migros sur la plus haute marche du podium: elle bat nettement la concurrence et se révèle être l'entreprise préférée des consommateurs. «Handels-Check Schweiz» est une enquête représentative en ligne que la société d'étude de marché Marketagent a menée en Suisse romande et en Suisse alémanique. Dans ce cadre, 1034 personnes âgées de 14 à 59 ans ont été interrogées entre le 6 et le 15 avril 2009.

Quatre cinquièmes des personnes interrogées ont désigné Migros comme «entreprise n° 1». Pour 53,3% d'entre elles, elle est leur distributeur préféré. Quant à Coop, l'entreprise de commerce de détail placée en second rang à cet égard, elle a recueilli 34,8% des suffrages. Par ailleurs, trois quarts des participants à l'enquête ont affirmé qu'ils seraient déçus si Migros quittait la scène, tandis qu'ils seraient 59,9% à regretter la disparition de Coop. De même, Migros devance tous ses concurrents en ce qui concerne la «fiabilité», le «rapport prix-prestation», l'«indice de confort d'achat» et le «personnel».

Zurich, le 22 mai 2009